

ESTUDI: INFORMACIÓ I CONEIXEMENTS SOBRE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA ENTRE ELS CONSUMIDORS CATALANS: EXPLORACIÓ DE FORMES COMUNICATIVES GENERADORES DE CONFIANÇA I BONES PRÀCTIQUES

ENTITAT SOL·LICITANT:

Agència Catalana de la Seguretat Alimentària

OBJECTIU PRINCIPAL

L'objectiu principal d'aquesta recerca és analitzar en profunditat els processos de generació d'informació i coneixement sobre seguretat alimentària entre els ciutadans catalans, a partir dels sistemes i mitjans de comunicació pública.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Analitzar **el procés d'aprenentatge individual sobre la seguretat alimentària**, és a dir, aprofundir en els coneixements sobre la forma com es desenvolupa tot l'aprenentatge dels individus sobre riscos alimentaris.
2. Analitzar **els canvi en les percepcions socials sobre la seguretat alimentària davant la recepció d'informacions**, és a dir, com es produeix la interacció entre aprenentatge i experiència prèvia i nova informació.
3. Establir **les possibilitats i limitacions dels diferents sistemes de comunicació, particularment televisió, ràdio, premsa i Internet**, com a inductors d'aprenentatges i generadors de coneixement sobre seguretat alimentària.
4. Establir **les diferències en les actituds i la confiança vers la informació rebuda que es deriven de la comunicació** sobre seguretat alimentària, **en funció de variable sociodemogràfiques clau**, especialment sexe, edat i nivell de formació.
5. Establir **les diferències que es deriven en les actituds i la confiança vers la informació rebuda que es deriven de la comunicació** sobre seguretat alimentària, **en funció l'agent transmissor de la informació**.

6. **Analitzar el grau d'interès per la informació sobre seguretat alimentària, tot diferenciant contextos de 'tranquil·litat' i contextos de 'crisi'**
7. **Definir quines formes de comunicació són més eficients per generar un millor coneixement sobre els sistemes de seguretat alimentària i incrementar els nivells de confiança** en diferents grups de població
8. **Establir els criteris bàsics per generar una comunicació eficient sobre seguretat alimentària per part de diferents agents, tan pel que fa als sistemes de prevenció i control, com en contextos de crisi i en relació amb les pràctiques individuals i domèstiques.**
- 1) **Proposar mesures per adaptar els canals de comunicació als interessos i les preferències dels ciutadans** pel que fa a la informació sobre seguretat alimentària, particularment aquells orientats a la divulgació i sensibilització (pàgines webs, díptics i altres suports).

DATA DE FINALITZACIÓ

2007