

Democràcia i participació: el paper dels coneixements i la informació en la generació de la participació política ciutadana

Aquest estudi consisteix en una aproximació qualitativa a les dimensions que donen forma a la cultura política a la nostra societat. Mitjançant una exploració dels valors, les creences, les actituds i les pràctiques dels ciutadans al voltant de la política, s'ha pretès analitzar-la, descriure la manera com es pensa i abordar el sorgiment de comportaments participatius i no participatius davant de la mateixa. També s'ha tractat el paper de la informació en la formació i evolució de les cultures polítiques, amb la finalitat d'analitzar les relacions entre informació socialment disponible, coneixement, cultura política i disposició a la participació.

Encara que els resultats obtinguts apunten una desafecció política generalitzada, aquesta s'expressa en un context marcat per diferents fenòmens rellevants. Així, s'observa una baixa confiança en la capacitat d'incidir en els afers polítics, però també una baixa confiança en les pròpies competències per a influir en aquells i, sobretot, un baix coneixement sobre l'àmbit polític, que abasta tant els representants, com les funcions que ostenten, les polítiques que es desenvolupen i els objectius que es persegueixen. També es detecta una àmplia tendència a interpretar els fets polítics de manera simple, sovint basada en "llocs comuns" que ni es verifiquen ni es contrasten, en detriment d'un pensament més reflexiu. En aquest sentit, la relació amb els mitjans de comunicació es palesa com un reforç negatiu d'aquesta tendència. S'evidencia, així, una situació de grans deficiències, on la disposició a la participació es veu clarament frenada.

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI

1.1. INTRODUCCIÓ

1.1.1. Hipòtesis de partida

1.1.2. Antecedents propis

1.1.3. Informació, coneixements i mitjans de comunicació

1.1.4. Desinterès per la política i baixa participació

1.2. OBJECTIUS

1.3. METODOLOGIA

1.3.1. Mostra

1.3.2. Eines metodològiques

1.3.3. Procediment

1.4. ESTRUCTURA DE L'INFORME

- 2. LA CULTURA POLÍTICA A CATALUNYA
 - 2.1. CONSIDERACIONS PRÈVIES
 - 2.1.1. Les dimensions de la cultura política
 - 2.1.2. Cultura política o cultures polítiques
 - 2.2. CONEIXEMENTS
 - 2.2.1. Informació, impressions i coneixements
 - 2.2.2. Avaluació dels coneixements
 - 2.2.3. Coneixements sobre política catalana
 - 2.2.4. Coneixements sobre política espanyola
 - 2.2.5. Coneixements sobre política europea
 - 2.2.6. Coneixements sobre política internacional
 - 2.2.7. Coneixements sobre debats polítics d'actualitat
 - 2.2.8. Algunes reflexions sobre els coneixements
 - 2.3. VALORS I IDEOLOGIA
 - 2.3.1. Valors socials
 - 2.3.2. Valors autoproclamats i valors assumits
 - 2.3.3. La situació percebuda dels valors socials a la nostra societat
 - 2.3.4. Autoposicionament en l'eix esquerra-dreta i afinitats polítiques
 - 2.3.5. Sentits atorgats als conceptes d'esquerra, centre i dreta
 - 2.3.7. Posicionament en l'eix pertinença nacional
 - 2.3.8. La qüestió de la llengua a Catalunya 7
 - 2.4. ACTITUDS
 - 2.4.1. L'estudi de les actituds polítiques
 - 2.4.2. Interès per l'àmbit polític de la vida social
 - 2.4.3. Actituds vers el sistema polític com a concepte: el suport difús
 - 2.4.4. Actituds vers el funcionament real del sistema polític: el suport específic
 - 2.4.5. Actituds vers la participació ciutadana
 - 2.4.6. Consideracions finals sobre les actituds
 - 2.5. COMPORTAMENTS POLÍTICS

2.5.1. L'estudi dels comportaments polítics: característiques individuals, factors socials, context estructural i conjuntural

2.5.2. Militar en un partit polític

2.5.4. Votar/abstenir-se/votar en blanc

2.5.4. Participar en entitats o associacions amb finalitats socials i realitzar aportacions econòmiques

2.5.5. Altres formes de participació

2.6. CARACTERITZACIÓ DE LA CULTURA POLÍTICA I DE LES CULTURES POLÍTQUES A LA NOSTRA SOCIETAT

2.6.1. Cultura política: els trets culturals comuns

2.6.2. Cultures polítiques : els elements de diferenciació

3. INFORMACIÓ I MITJANS DE COMUNICACIÓ

3.1. Consideracions prèvies: informació, comunicació i cultures polítiques

3.2. Pràctiques informatives

3.2.1. Hàbits informatius generals

3.2.2. Interès per l'actualitat política i pràctiques informatives

3.2.3. Valoració de les pròpies competències informatives

3.2.4. Percepció i valoració relativa de les fonts d'informació sobre la vida política

3.2.5. Selecció i atenció dels missatges

3.2.6. Recapitulació: paper dels mitjans de comunicació en la construcció de coneixement sobre la vida política

4. OBSERVACIONS FINALS

5. BIBLIOGRAFIA CITADA